



# CHECK, CHECK, CHECK YOUR BODY

**Stichting Melanoom lanceert speciaal voor de maand mei de campagne 'CHECK, CHECK, CHECK YOUR BODY' omdat in deze maand wereldwijd de Melanoma Awareness Month plaatsvindt. De campagne heeft als doel jongeren bewuster te maken van het belang regelmatig je huid te controleren op verdachte plekjes. Melanoom staat in de top-3 van de meest voorkomende vormen van kanker bij jongeren maar uit onderzoek van Stichting Melanoom blijkt dat een op de drie millennials (18-38 jaar) niet weet wat melanoom is.**

De introductie van de campagne is begin mei gestart met 51 soorten GIF stickers die tijdens de teaser al meer dan vijf miljoen views kreeg: <https://giphy.com/discoveryourspot>. De GIF stickers zijn beschikbaar via WhatsApp, Facebook en Instagram stories zodat iedereen kan meehelpen aan meer bewustwording rondom melanoom. Vanaf 10 mei wordt de campagne aangevuld met twee korte filmpjes.

## **#DISCOVERYOURSPOT**

In navolging op de zomercampagne 2018 #discoveryourspot richt Stichting Melanoom zich nogmaals op jongeren / millennials om ze op een creatieve manier bewuster te maken over de noodzaak zichzelf en elkaar regelmatig te checken, zodat ze op tijd naar een dermatoloog gaan met een verdacht plekje. Jongeren onderschatten vaak het gevaar van onbeschermd zonnen en het gebruik van de zonnebank. Ze realiseren zich niet dat schade aan de huid op jonge leeftijd kans op melanoom en andere vormen van huidkanker op latere leeftijd vergroot. De overlevingskansen zijn veel groter als je er vroeg bij bent. Maar een melanoom zaait relatief snel uit en de overleving bij uitgezaaid melanoom is nog altijd matig. Bewustwording rondom huidkanker is dus van levensbelang.

## **ONWETENDHEID BIJ JONGEREN**

Toen Manja (28) net terug was van een vakantie op Kreta ontdekte ze een roze bultje op haar linker bovenbeen. *"Een tijd lang negeerde ik dat. Stiekem was ik bang dat er misschien in me gesneden moest worden omdat er écht iets aan de hand was. Soms deed ik er een pleister op. Als mijn vriend het had geweten, had hij me direct aangespoord om terug naar de huisarts te gaan."* Toen ze uiteindelijk pas een jaar later bij de huisarts kwam bleek het foute boel te zijn: uitgezaaid melanoom. Manja: *"Ik hoop dat er meer bewustwording ontstaat rondom melanomen, ook en zeker onder jongeren. Ik raad anderen vooral aan om regelmatig hun huid te checken en bij twijfel over een vlek naar de huisarts te stappen."*

## **CHECK, CHECK, CHECK YOUR BODY**

Begin mei is de International Melanoma Awareness Month van start gegaan en wordt er wereldwijd aandacht voor melanoom gevraagd. Stichting Melanoom sluit hierbij aan door de campagne Discover your Spot uit te breiden met de lancering van twee filmpjes en een GIF-pakket met als thema: **Check your body.**

## Hoe wordt een verdacht plekje ontdekt? Door een oplettend oog! Van jezelf of van een ander.

Check jezelf en elkaar is de boodschap. Dit wordt verteld door een (illustratief) personage met een expressief oog en een loep. Zij is de hoofdpersoon in de campagne die zal bestaan uit twee korte filmpjes en een GIF pakket voor social media.

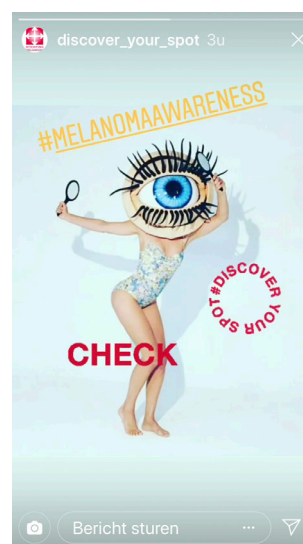
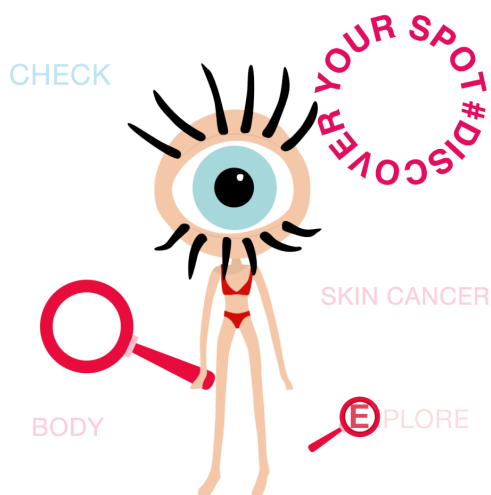
### CHECK ELKAAR (EERSTE FILMPJE)

Het eerste filmpje heeft de boodschap: check elkaar. Het oog komt op als een stralende zon boven het golvend landschap dat een lichaam blijkt te zijn. Ze speurt met een loep de vlekjes af en checkt de huid op verdachte plekjes. Af en toe stopt ze bij een moedervlek en vliegt daarna weer verder. Dan stopt het oog abrupt bij een aparte vlek. Het oog kijkt verschrikt op en brengt de boodschap 'check elkaar #discoveryourspot'

### CHECK JEZELF (TWEDE FILMPJE)

Het tweede filmpje brengt de boodschap: check jezelf. De film begint met een close up van het oog in een vergrootglas. Het oog onderzoekt zichzelf met een vergrootglas en spiegels. We zien een close up van een moedervlek met huid eromheen door het vergrootglas. Het oog kijkt onderzoekend. Dan zien we een close up van een aparte vlek. Het oog kijkt geschrokken en brengt de boodschap: check jezelf #discoveryourspot

Aan het einde van de filmpjes wordt de kijker verwezen naar de campagnewebsite van Stichting Melanoom: [www.discoveryourspot.nl](http://www.discoveryourspot.nl) Daar staat een checklist met zes punten waar je op moet letten tijdens het controleren van de huid. Denk aan het groeien of uit het niets ontstaan van een (moeder)vlek, maar ook het regelmatig bloeden of jeuken ervan. De campagne moet er niet alleen voor zorgen dat jongeren op een creatieve manier gemotiveerd worden om vaker hun huid te (laten) checken maar ze ook aansporen om elkaar te checken en sneller in actie komen als ze een verdacht plekje hebben ontdekt.



### GIF STICKERS

De doelgroep bevindt zich vooral op social media en gebruikt kanalen als Instagram, WhatsApp, iMessage en snapchat. Om de jongeren te kunnen bereiken en aan te zetten om de boodschap te delen en verspreiden, hebben we naast de filmpjes een GIF-pakket op GIPHY staan, dé zoekmachine voor GIFs: <https://giphy.com/discoveryourspot>

De stickers zijn op Instagram te vinden in de ADD STICKER optie (bovenin) nadat je een story (beeld of video) aanmaakt - zoek op discoveryourspot.

Vergeet dan niet @discoveryourspot te taggen zodat iedereen snel de juiste formatie vindt.

## GIFS VOOR PUBLICATIE

Bij dit persbericht zit een mapje met GIFs en MP4s die gebruikt kunnen worden bij publicaties. De GIFs kunnen op websites worden geplaatst - de MP4s zijn voor bijvoorbeeld Instagram posts geschikt.

Het oog-icoon met een loepje in de hand zal als herkenbaar personage de hoofdrol spelen in de campagne. Er kan uit een aantal expressies gekozen worden. De iconen hebben de hashtag: #skin/ check / smart / holiday / sun

Daarnaast zijn er meer instrumentele stickers ontwikkeld, zoals een aantal tekstuele GIFs die de boodschap communiceren. Dit zijn onder andere: #Discover your spot, #check jezelf, #watch my back, #go explore, #check your skin, #eye on you, #SPF, #eye spy.

**Voor wie meer wil weten over de campagne, ga naar: [www.discoveryourspot.nl](http://www.discoveryourspot.nl)**

## OVER STICHTING MELANOOM

Stichting Melanoom is sinds 1995 de patiëntenorganisatie voor mensen met huid- en oogmelanoom. De missie van Stichting Melanoom: minder melanoom en meer genezing. De kerntaken zijn informatievoorziening, preventie, belangenbehartiging en lotgenotencontact.

### Melanoom

Melanoom is de meest agressieve en dodelijkste vorm van huidkanker en komt in Nederland steeds vaker voor. Ons land staat zelfs op de tweede plek in Europa waar huidkanker het meeste voorkomt.

De afgelopen 20 jaar is het aantal mensen dat huidkanker kreeg verviervoudigd. Het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) verwacht dat het aantal mensen met huidkanker de komende jaren nog veel verder zal stijgen. Het aantal mensen dat in 2018 de diagnose melanoom kreeg is voor het eerst boven de 7.000. Ook krijgen steeds meer jonge mensen de diagnose melanoom.

Overmatige blootstelling aan UV-straling door zon of zonnebank is een belangrijke risicofactor.

Een melanoom kan snel uitzaaien maar wanneer het vroeg wordt ontdekt, compleet verwijderd is en er geen uitzaaiingen zijn, is het heel goed te genezen. De kans op overleving is dan bijna 100%.

Het regelmatig checken van je eigen huid maar ook die van je dierbaren is daarom echt belangrijk!

## WIJ WILLEN U VRAGEN DE CAMPAGNE TE STEUNEN

Met uw hulp zal onze doelstelling 'meer bewustwording minder melanoom' bereikt gaan worden. Vindt u dit ook belangrijk? Vertel erover, deel de filmpjes en gebruik de GIFs zodat we jongeren kunnen informeren en waarschuwen.

### Voor meer informatie en vragen:

Stichting Melanoom

[pr@stichtingmelanoom.nl](mailto:pr@stichtingmelanoom.nl)

[www.stichtingmelanoom.nl](http://www.stichtingmelanoom.nl)

