

Persbericht 22 juli 2022

STICHTING MELANOOM LANCEERT NIEUWE HUIDKANKER AWARENESS CAMPAGNE: SHADE IS COOL!

Iedereen wordt vrolijk wanneer de zon schijnt. Maar genieten van de zon heeft ook een keerzijde; een onbeschermdde huid in de zon is niet goed. Op korte termijn geeft te veel UV-straling een rode en pijnlijke huid. Op langere termijn kan dit melanoom en andere vormen van huidkanker veroorzaken. Wie nu verstandig omgaat met de zon, verkleint de kans om later huidkanker te krijgen. De campagne 'Shade is Cool!' heeft als doel mensen bewuster te maken over zonneveilig gedrag.

NUMMER EEN

Huidkanker staat op nummer één van alle kankersoorten in Nederland. In Europa hoort Nederland zelfs bij de koplopers van landen waar huidkanker het meest voorkomt. Volgens de laatste ¹cijfers gaan we binnen vijf jaar, naar 90.000 nieuwe diagnoses per jaar. Dat betekent: iedere gemiddelde werkdag, ieder half uur twee complete voetbalelftallen met huidkanker erbij.

HUIDKANKER: EEN SERIEUS PROBLEEM

De Gezondheidsraad heeft de Minister van VWS onlangs geadviseerd om geen ²bevolkingsonderzoek in te voeren voor het opsporen van huidkanker. De GR onderkent dat huidkanker een serieus gezondheidsprobleem is, maar constateert dat het nut van een landelijke screening niet is aangetoond. Zij adviseert de minister om vooral in te zetten op voorlichting en gedragsverandering (bescherming tegen uv-straling).

STEEDS MEER JONGE MENSEN

Rick Waalboer-Spuij, dermatoloog bij het Erasmus MC Kanker Instituut: "We gaan vaker en verder op vakantie en dan het liefst naar een zonnige plek. Veel mensen denken dat het beschermen van je huid pas nodig is op het strand of bij het zwembad. Maar gedurende de dag krijg je veel meer zonnestrallen te pakken; op de fiets, tijdens het wandelen of sporten. Huidkanker op jonge leeftijd is helaas geen uitzondering meer. Ik zie regelmatig jonge mensen met melanoom of een andere vorm van huidkanker die spijt hebben van hun eerdere zongedrag en/of zonnebankgebruik. Een "gezonde" zongebruinde huid bestaat namelijk niet en ontstaat alleen door schade in de huid. Het bruinen van de huid door de zon is een poging van de huid om verdere schade te beperken, maar dan is er al zonneschade opgetreden. Ga dus verstandig om met de zon, bescherm je huid door deze in te smeren of te bedekken. En zoek tijdens de warmste uren (tussen 11.00 en 15.00 uur) van de dag de schaduw zoveel mogelijk op; dat is lekker koel én veel beter voor je huid!"

1

2

TIJD VOOR ACTIE

In de zomerperiode, waarin veel mensen hun vrije tijd in de zon zullen doorbrengen is het een perfecte timing voor een activatie campagne om *zonveilig gedrag op een ludieke en creatieve manier onder de aandacht te brengen en te stimuleren!

SCHADUW SELFIE

Het idee achter deze campagne is dat het tussen 11.00 en 15.00 uur, wanneer de zonkracht het sterkst is, in de schaduw vertoeven beter is voor je huid. En dat het leuk is om je eigen schaduw te fotograferen om mee te helpen hier meer bewustwording voor te creëren: **Shade is Cool!** Hiervoor vragen we iedereen aan te haken door een of meerdere schaduw-selfies (filmpjes mogen ook!) te maken en die te posten op social media gedurende de zomer maanden. Samen met de hashtags: [#shadeiscool](#) [#sunsafeyou](#) [#summerofskinlove](#) [#discoveryourspot](#)



WIJ WILLEN JOU VRAGEN OM ONZE CAMPAGNE TE STEUNEN

Hoe? Deel onze campagne filmpjes en posts op social media! Of ga zelf aan de slag: maak een schaduw selfie, gebruik onze awareness GIF-stickers en haak nu of straks vanaf je vakantieadres aan bij onze campagne! Deel jouw foto's en filmpjes met de hashtags van de campagne op social media met je vrienden. Door Discover Your Spot, het awareness account van Stichting Melanoom op Instagram te taggen met @discover_your_spot krijgen wij de story's en posts te zien EN kunnen we deze ook reposten. Zo bereiken we samen nog meer mensen!

Hoe tof zou het zijn wanneer we deze zomer de hashtag #shadeiscool trending kunnen maken op social media?

GIFS VOOR PUBLICATIE

Er zijn ***GIFs, MP4s en JPGs die gebruikt kunnen worden voor on- en offline publicaties. De GIFs zijn

bedoeld om op websites te plaatsen en via social media te delen. Voor alle zonveilige tips zijn GIF-stickers gemaakt: een klokje, parasol, hoed, zonnebrillen en een tube spf/bff. Er is ook een aantal tekstuele GIFs ontwikkeld die de boodschap helpen communiceren. Dit zijn onder andere: Shade is Cool, Hats the Way, Sun Smart, Summer Time en Skin Lover.

Zie voor meer informatie de campagnepagina: www.stichtingmelanoom.nl/shade-is-cool



OVER STICHTING MELANOOM

Stichting Melanoom is sinds 1995 de patiëntenorganisatie in Nederland voor mensen met huid- en oogmelanoom. De pijlers zijn: informatievoorziening, preventie, belangenbehartiging en lotgenotencontact. Zie voor meer informatie: www.stichtingmelanoom.nl

* Wat is zonveilig gedrag?

Wie nu slim omgaat met de zon, verkleint de kans om later huidkanker te krijgen. Onder verstandig zongedrag wordt verstaan:

- Geniet van de zon maar zorg dat je nooit verbrandt
- Zoek de schaduw op tussen 11.00 en 15.00 uur
- Bescherm jezelf met (UV-werende) kleding en een hoed of pet
- Draag een zonnebril om je ogen te beschermen
- Gebruik een zonnecrème met minimaal factor 30
- Herhaal het insmeren om de twee uur

1. Oproep van de Stuurgroep Huidkankerzorg Nederland aan ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), Vereniging Sport en Gemeenten (VSG) / Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) en NOC*NSF: <https://iknl.nl/getmedia/c8fbacd5-b0b6-45d0-9fbe-23fb4719894c/Manifest-gezonde,-zonveilige-sportomgeving.pdf>

2. Gezondheidsraad geeft negatief advies over nationale screening op huidkanker: https://www.gezondheidsraad.nl/onderwerpen/bevolkingsonderzoek/alle-adviezen-over-bevolkingsonderzoek/screening-op-huidkanker?fbclid=IwAR0aCn8s-mutEbsS88-4FMnPPfR_FeEN_Gewf1kha5Cgcw3AlIQXu3KF2aI

3. Alle awareness GIFs van Stichting Melanoom zijn te vinden op: <https://giphy.com/discoveryourspot>

Einde persbericht

Noot voor de redactie, niet voor publicatie. VOOR VRAGEN EN MEER INFORMATIE:

Masja Ros, communicatiemanager Stichting Melanoom +31 648187492 of
Isabel Plessius, bestuurslid PR & Communicatie +31 624690071